

Barcelona Activa

# Memoria de actividades 2009

Barcelon**a**ctiva



Ajuntament  
de Barcelona

# Índice

<b>01</b>	<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>5</b>
<b>02</b>	<b>PLAN DE ACCIÓN 2008-2011: MÁS AYUDA A LAS PERSONAS Y A LAS EMPRESAS, MÁS IMPULSO AL CAMBIO DE MODELO ECONÓMICO .....</b>	<b>7</b>
<b>03</b>	<b>RESULTADOS PRINCIPALES DE 2009 .....</b>	<b>8</b>
	03.1 Creación de empresass .....	8
	03.2 Crecimiento empresarial .....	10
	03.3 Empleo .....	11
	03.4 Capital humano .....	13
	03.5 Cibernàrium .....	14
	03.6 Promoción de la creatividad y la innovación .....	15
<b>04</b>	<b>RELACIONES INSTITUCIONALES .....</b>	<b>16</b>
<b>05</b>	<b>GESTIÓN ECONÓMICA .....</b>	<b>17</b>

# Consejo de administración

## **Presidente**

Ilmo. señor Jordi William Carnes Ayats

Tercer Teniente de Alcalde y Concejál de Hacienda y Promoción Económica

## **Vicepresidente**

Sr. Mateu Hernández Maluquer

Gerente de Promoción Económica

## **Consejeros/Consejeras:**

Ilma. señora Sara Jaurieta Guarner

Concejál del Distrito de Sarrià-Sant Gervasi

Sr. Javier Basso Roviralta

Representante Grupo Municipal PPC

Ilma. señora Sonia Recasens Alsina

Concejál del Grupo Municipal de Convergència i  
Unió

Sra. Eva Navarrete Izquierdo

Representante Grupo Municipal PPC

Im. señor Gerard Ardanuy Mata

Concejál del Grupo Municipal de Convergència i  
Unió

Sr. Josep M. Camós Cabecerán

Representante Grupo Municipal ICV-EUiA

Sr. Xavier Testar Ymbert

Director del Programa Barcelona, investigación e  
innovación

Sr. Ramon Sostres Lucas

Representante Grupo Municipal ERC

Sr. Xavier Carbonell Roura

Gerente Cámara de Comercio de Barcelona

# Equipo directivo

## **Directora General**

Anna Molero Romen

## **Director ejecutivo**

Miquel Roig Cava

## **Director de Administración y Finanzas**

Josep Marquès Ferrer

## **Directora de Recursos Humanos**

Núria Massip Vidal

## **Director de Sistemas de Información**

Marc Puente Vila-Masana

## **Directora de Cooperación institucional**

Elena del Rey Santamaría

## **Directora de Prensa y Comunicación**

Judith Durano Juanmartí

## **Directora de Creación de Empresas**

Montse Basora Farré

## **Directora de Crecimiento Empresarial**

Yolanda Pérez Sáez

## **Directora de Empleo**

Lorena Ventura Calvo

## **Director de Capital Humano**

Lorenzo di Pietro

## **Directora de Innovación**

Maria Vilà Brecha

## **Director del Cibernàrium**

Jordi Roca Carles

# 01

## Introducción

Barcelona Activa es la agencia de desarrollo local del Ayuntamiento de Barcelona cuyo objetivo es acompañar a la transformación de Barcelona en clave de iniciativa emprendedora, crecimiento empresarial, innovación, oportunidades profesionales y calidad de la ocupación.

La agencia municipal diseña e implementa iniciativas para lograr su cometido en el marco de acción municipal, que están cofinanciadas en función de cada programa por el Ayuntamiento de Barcelona, las administraciones competentes en su ámbito de actuación, tales como la Generalitat de Catalunya, el Estado español y la Unión Europea y una amplia relación de partners públicos y privados estratégicos y de prestigio en varios sectores y colectivos objeto de las diferentes actividades.

Con una extensa trayectoria de 23 años y una orientación estratégica pionera en el país, Barcelona Activa es un **agente destacado nacional e internacionalmente** en base al diseño e implantación de políticas locales innovadoras de apoyo a la empresa y a la ocupación, logrando el **reconocimiento de las instituciones más prestigiosas** como la Comisión Europea, la OCDE, el programa Habitat de la Organización de las Naciones Unidas, la red europea de ciudades Telecities, la red europea de incubación empresarial EBN o el Banco Mundial.

Asimismo, sus programas y metodologías de promoción de la ocupación y de la creación, crecimiento e innovación empresarial se han transferido a otros lugares del mundo como por ejemplo en Santiago de Chile, Buenos Aires, Bogotá, Medellín, Quito, Roma, Sarajevo, Andorra, Brasil, Bruselas, Tampere y otras ciudades españolas como Bilbao, Mataró o San Sebastián, entre otras.

Paralelamente, Barcelona Activa es una organización singular que se caracteriza por su actuación innovadora no sólo en el diseño de programas y actividades, sino también en la **creación de entornos favorables que faciliten la actividad económica, la dinamización del mercado laboral y la atracción y retención de talento** en la ciudad, buscando siempre la cooperación entre los distintos operadores que actúan en el territorio para maximizar el impacto y potencialidades de las medidas implementadas. Con tal actuación, la agencia busca **contribuir en el progreso de la ciudad y el cambio del modelo económico** hacia un modelo de crecimiento con otras dosis de competitividad y productividad a través de actividades con un valor mayor añadido, al mismo tiempo que **trabaja para hacer frente a la crisis** buscando la reactivación de la actividad económica y la apoyo en la ocupación.

En el contexto económico actual, las actuaciones de la agencia ocupan una **relevancia capital en la promoción de la ocupación y del tejido empresarial**. En este sentido, la agencia es **coordinadora y destacada ejecutora del Pacto para la Ocupación de Calidad en Barcelona 2008-2011** firmado en mayo de 2008 por el Ayuntamiento de Barcelona, el Departamento de Trabajo de la Generalitat de Catalunya, las organizaciones sindicales CCOO y UGT y las organizaciones empresariales Fomento del Trabajo y Pymec. El Pacto se ha refirmado y ampliado en octubre de 2009 con el objetivo de reforzar la estrategia compartida frente a la incidencia de la crisis económica, incorporando los grupos políticos municipales de ERC, ICV-EUiA y PSC.

Este instrumento de consenso y coordinación ha permitido el despliegue en la ciudad, de la mano de Barcelona Activa, de un amplio mapa de actuaciones efectivas a favor de la orientación e inserción laboral y del impulso en la generación de actividad económica, con especial atención en los colectivos que presentan un mayor riesgo de vulnerabilidad y actuando desde la vertiente paliativa, buscando el impacto a corto plazo con una visión preventiva y de transformación estructural del modelo productivo y de la calidad del mercado laboral en la ciudad.

De esta manera, la agencia ha sabido **adaptarse de manera flexible a las necesidades actuales** del mercado de trabajo y del tejido empresarial, incrementando cerca de un 40% los usuarios atendidos, **desplegando de manera efectiva iniciativas pioneras**, como el programa Actívate para la Ocupación, la tramitación electrónica de sociedades o un programa completo para el crecimiento empresarial, e iniciando el despliegue en la ciudad del Plan de Alfabetización Digital y de antenas para el progreso profesional y la mejora de competencias tecnológicas. Implicada en el fomento de la igualdad de oportunidades, la agencia se ha dotado de un **Plan de Igualdad de Oportunidades 2009-2010** propio que permitirá lograr una práctica excelente en el despliegue de políticas de igualdad en las que la agencia está positivamente posicionada.

Con una clara orientación al cliente, Barcelona Activa ha seguido sus funciones de trabajo en **complementariedad con otras instituciones**, desarrollando acuerdos de colaboración efectivos con entidades locales, nacionales e internacionales, incorporando la **dimensión público-privada en la puesta en marcha de programas estratégicos** y avanzando en el trabajo desde una **óptica metropolitana**.

# 02

## Plan de acción 2008-2011: más ayuda a las personas y a las empresas, más impulso al cambio de modelo económico

Enmarcado en el Programa de Actuación Municipal 2008-2011 del Ayuntamiento de Barcelona, el Plan de Acción con el que se ha dotado Barcelona Activa para el período 2008-2011 tiene la prioridad de avanzar en ocupación y competitividad empresarial, desde la proximidad a los ciudadanos y ciudadanas y a los territorios para construir un modelo de crecimiento sostenido, generador de ocupación de calidad, bienestar y cohesión social. Contempla también de manera prioritaria las actuaciones que deben hacer frente a los retos del contexto económico actual y social.

Para avanzar en su cometido y objetivos, la agencia estructura su actuación durante este período alrededor de cuatro líneas de actividad que se complementan con dos ejes transversales de actuación.

### Líneas de actividad:

1. **Creación de empresas:** para facilitar la creación de nuevas iniciativas empresariales con potencial de crecimiento y futuro, con especial incidencia en el desarrollo de sectores estratégicos y en el emprendimiento como motor de inclusión.
2. **Crecimiento empresarial:** para generar las condiciones que impulsen el crecimiento sostenido de las empresas innovadoras de la ciudad a través de su internacionalización, el acceso a la financiación, la cooperación y la innovación.
3. **Ocupación:** para facilitar la formación ocupacional y el acceso a la ocupación avanzando en un mercado laboral de calidad e inclusivo.
4. **Capital humano:** para promover la orientación profesional y la atracción y desarrollo del capital humano, favoreciendo el progreso profesional.

### Ejes transversales de actuación:

1. **Cibernàrium:** para difundir el avance tecnológico y formar a los ciudadanos, empresas y trabajadores en su uso como elemento de competitividad y mejora competencial.
2. **Promoción de la innovación y la creatividad:** para poner en valor y potenciar el carácter innovador y creativo de la ciudad de Barcelona, desde su vertiente de generación de progreso económico.

Barcelona Activa cuenta con una amplia **red de equipamientos** avanzada, cada uno de ellos especializados en su ámbito de actividad:

- **Centro para la Gente Emprendedora Glòries**, el equipamiento de referencia a la ciudad para la creación de empresas, que se ha remodelado, cuadruplicando su capacidad de atención a personas emprendedoras.
- **Incubadora de empresas Glòries**, el entorno de incubación para el crecimiento de nuevas empresas innovadoras de la ciudad.
- **Parque Tecnológico Barcelona Nord**, donde se desarrollan las actividades de crecimiento empresarial y de divulgación y formación tecnológica a través del Cibernàrium.
- **Centro para el Desarrollo Profesional (Porta22)**, el centro de referencia metropolitana en la orientación profesional y el desarrollo del capital humano.
- **Can Jaumandreu**, espacio que acoge las actividades para la ocupación.
- **Convento de Sant Agustí**, espacio también especializado en actividades para la ocupación en materia de comercio, restauración y turismo, y referente en programas de emprendimiento inclusivo. Remodelado en el marco del Fondo Estatal de Inversión Local 2009, ha ampliado un 70% la capacidad de atención a usuarios.
- **Ca n'Andalet**, equipamiento especializado en actividades de formación y mejora competencial.

# 01 Resultados principales de 2009

El año 2009 se ha caracterizado por los retos derivados de la situación económica global y de la necesidad de avanzar hacia un paradigma nuevo de crecimiento económico. En este contexto, la actuación de Barcelona Activa en 2009 se ha caracterizado por un **despliegue sin precedentes de los dispositivos de apoyo a la ocupación, la formación, la empresa y la actividad económica**, con una **implicación determinante y coordinada de los diferentes agentes con actuación y capacidad de impacto** en la ciudad, en el marco de los objetivos estratégicos del Programa de Actuación Municipal 2008-2011 del Ayuntamiento de Barcelona y del Pacto para la Ocupación de Calidad en Barcelona 2008-2011

La agencia municipal ha atendido en 2009 un total de 224.268 usuarios, un 38% más que a lo largo de 2008, mediante más de 70 programas diferentes. A continuación se detallan las características más destacadas de la actuación de la agencia municipal durante 2009.

Resumen de actividades 2009	
Total participantes	224.268
Proyectos empresariales acompañados	2.132
Empresas acompañadas Crecimiento	396
Empresas instaladas Incubadora y Parque Tecnológico	116
Participantes Día del Emprendedor	6.525
Participantes Ocupación	53.649
Contratos experienciación laboral	930
Participantes Formación	3.542
Participantes Capital Humano	65.606
Participantes Div. y Capacitación Tecnológica	62.227

## 01.1 CREACIÓN DE EMPRESAS

**Impulso en la creación de 1.500 empresas nuevas formando y acompañando a los profesionales emprendedores y promoviendo la simplificación administrativa y el acceso a la financiación.**

El año 2009 se ha caracterizado, en cuanto al apoyo al emprendimiento, por un gran incremento en la atención y acompañamiento a profesionales emprendedores, que ha sido posible gracias a la remodelación y **ampliación de capacidad del Centro para la Iniciativa Emprendedora Glòries**, que **ha cuadruplicado su capacidad de atención** a usuarios, y a la puesta en marcha de nuevos e innovadores programas.

De este modo, 2009 ha estado marcado por un avance muy importante en la facilitación del entorno económico para la creación de empresas en la ciudad, tanto desde la vertiente de agilización administrativa en la constitución de empresas como desde el favorecimiento de otros factores, como es el acceso a la financiación.

Las actuaciones más significativas en el impulso a la creación de empresas por parte de Barcelona Activa en 2009 son las siguientes:

- Durante 2009, los programas y actividades de la agencia dirigidos al fomento de la creación de empresas han contado con 29.697 participantes, acompañándose **2.132 proyectos nuevos, un 55% más** que el año anterior.
- Refuerzo de la línea de trabajo para **fomentar la creación de empresas en sectores estratégicos para la ciudad, como el media, las TIC o la biotecnología**, con los programas Microsoft Pre-Incubation Program, CreaMedia y BioEmprendedorXXI, impulsando desde una **vertiente público-privada** en colaboración con las entidades referentes en cada sector. Estos programas han contado con 50 participantes.



- Ampliación de los programas de iniciativa emprendedora inclusiva para facilitar la **creación de empresas entre colectivos y sectores con más dificultades o de especial atención**, como pueden ser las personas emprendedoras mayores de 40 años, las personas que quieren emprender en sectores en transformación como por ejemplo el comercio o la construcción, y otros colectivos específicos, como esos proyectos perceptores de microcréditos que requieren apoyo adicional para consolidarse. Un total de 154 participantes han accedido a estos programas.
- **Puesta en marcha de la Escuela de Mujeres Emprendedoras**, un extenso programa para el apoyo a mujeres emprendedoras y empresarias que en 2009 ha acompañado a 279 mujeres con ideas de negocio, de las que 207 se encontraban en fase de creación de la empresa.
- Remodelación del equipamiento municipal **Convento de Sant Agustí** para convertirlo en el espacio **referente en programas de emprendimiento inclusivo** en la ciudad. Es, además, la sede de la Escuela de Mujeres Emprendedoras.
- Progreso en la facilitación del entorno económico para los negocios en la ciudad. La colaboración con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y la Generalitat de Catalunya ha permitido que el punto PAIT (Punto de acceso e inicio en la tramitación) de Barcelona Activa sea el **primero de toda Cataluña en tramitar telemáticamente la constitución de sociedades limitadas en menos de 10 días**, reduciendo plazos y costes de constitución. En total, desde el punto PAIT de Barcelona Activa se han constituido en 2009 un total de 124 empresas nuevas, 68 de ellas en forma de Sociedad Limitada Nueva Empresa y 56 en forma de Sociedad Limitada. Por este motivo, Barcelona Activa ha recibido el reconocimiento del Ministerio como mejor punto PAIT del Estado.
- **Facilitación del acceso a la financiación** de proyectos empresariales viables, con convenios con entidades financieras como el Banc de Sabadell, BBVA, Microbank y Caja Navarra. El apoyo y acompañamiento en la búsqueda de financiación para personas emprendedoras ha contribuido a levantar 2,7 millones de euros para la creación de nuevas empresas en Barcelona.
- Transferencia de la experiencia en el fomento de la creación de empresas en otros entornos. En este ámbito, la agencia ha colaborado con la aportación de experiencia y conocimientos, en la construcción del portal Inicia de la Generalitat de Catalunya para el apoyo en el emprendimiento en el territorio catalán.

<b>Resumen de actividad 2009</b>	
Total participantes	29.697
Proyectos acompañados	2.132
Empresas creadas*	1.500
Nº puestos de trabajo creados*	2.700
Financiamiento levantado por creación empresas	2,7 millones
Supervivencia al 3º año empresas creadas	84,2%
Participantes Sesiones Informativas	8.459
Participantes Actividades Formativas	10.179
Participantes Programas a medida	411
Empresas constituidas telemáticamente	124

\* Estimación en base al seguimiento de los proyectos empresariales acompañados

<b>Sectores de actividad de los proyectos empresariales acompañados</b>	
Comercio	20,5%
Cultura, turismo y ocio	16,3%
Producción creativa	14,4%
Servicios a las empresas	12,0%
Servicios a las personas	10,3%
TIC	7,1%
Construcción	4,8%
Industria/Manufactura	4,2%
Salud y asistencia social	3,5%
Medio ambiente	2,7%
Transporte y logística	2,7%
Ciencias de la vida	1,5%

Perfil de los promotores y promotoras de proyectos empresariales acompañados			Participantes en programas a medida	
Género	Hombre	55,2%	Microsoft Pre-Incubation Program	16
	Mujer	44,8%	CreaMedia	19
Edad	<25 años	3,4%	BioEmprenedorXXI	15
	25-40 años	66,5%	Ideas Maduras	60
	>40 años	30,1%	Sector Comercio	30
Situación laboral	Parados	51,7%	Sector Construcción	39
	En activo	42,8%	Gestión microempresas (microcrédit)	25
	Otros	5,5%	Escuela Mujeres Emprendedoras	207
Nivel de estudios	Primarios	6,5%	Total	411
	Secundarios	32,4%		
	Universitarios	61,1%		
Procedencia	Extranjeros	27,4%		
	Unión Europea	13,7%		
	Fuera UE	13,7%		
	España	72,6%		

## 01.2 CRECIMIENTO EMPRESARIAL

### Cerca de 400 empresas acompañadas en sus procesos de crecimiento a través de una amplia oferta especializada y sectorializada

Desde la línea de Crecimiento Empresarial, Barcelona Activa ha impulsado en 2009 una ampliación de la oferta de programas y actividades mediante la coordinación y cooperación con el conjunto de agentes que promueven el crecimiento de las empresas en la ciudad. Asimismo, se ha incidido en mayor grado de especialización y sectorialización de la oferta, impulsada a través de 6 ámbitos de actuación: el apoyo en la gestión estratégica del crecimiento, la incubación de empresas innovadoras, el acceso a la financiación para el crecimiento, la internacionalización, la ampliación de la capacidad de ventas y la cooperación empresarial.

La actuación de la agencia en el impulso al crecimiento empresarial en 2009 se ha caracterizado por:

- El conjunto de programas para el crecimiento empresarial ha contado con 13.089 participantes de cerca de 1.500 empresas y se han acompañado a 396 microempresas y pymes en sus procesos de crecimiento. Asimismo, los entornos de incubación para el crecimiento de la agencia han alojado a 116 empresas innovadoras.
- Fomento de la cooperación empresarial, impulsando un amplio conjunto de actividades para favorecer el *networking* entre empresas y la aparición de nuevas oportunidades de negocio y colaboración. Entre ellas, destacan encuentros sectoriales de empresas de aeronáutica, moda y diseño, en el marco de los grandes acontecimientos de ciudad en estos sectores.
- Impulso al **Día del Emprendedor como la gran plataforma de relación y oportunidades de negocio y crecimiento** para emprendedores y empresas en Barcelona. La edición de 2009 destacó por el éxito de convocatoria – 6.525 participantes en más de 120 actividades- y entidades implicadas –más de 70.
- **Promoción de la internacionalización** de las empresas de la ciudad, con 2 Puntos Tecnológicos y de Innovación en los Estados Unidos (Silicon Valley y Seattle) y en países nórdicos (Suecia y Finlandia), una misión comercial en Dubái y 2 Puntos Tecnológicos inversos, con empresas alemanas y chinas. Asimismo, el convenio firmado con la incubadora Plug&Play de Silicon Valley ha facilitado el aterrizaje empresarial en este espacio innovador mundial de 4 empresas jóvenes innovadoras de Barcelona.
- **Impulso al acceso a la financiación**, con preparación para la inversión mediante programas intensivos y de alto nivel y fóruns de inversión con una **amplia participación de inversores y entidades nacionales e internacionales de financiación**. En 2009 se han organizado fóruns de inversión específicos, en colaboración público-privada, en los sectores mediatech, energías nuevas y sanidad, además se ha impulsado un encuentro de

empresas con inversores internacionales presentes en la ciudad con motivo de la final del concurso europeo de empresas innovadoras Eurecan European Venture Contest, celebrado por tercer año consecutivo en la ciudad.

- Asimismo, se ha diseñado el programa Innoactiva, para **mejorar el acceso de las empresas a la financiación pública para actividades de R+D+i**, y el programa Barcelona Venture Hub, que se pondrá en marcha en 2010, cuyo objetivo es **fomentar la inversión internacional en proyectos innovadores de Barcelona**, facilitando la instalación temporal en la ciudad y el contacto con proyectos de alto potencial.
- Ampliación de programas de apoyo en la gestión del crecimiento, con **formación empresarial avanzada, asesoramiento y mentorización de proyectos de crecimiento y programas integrales de impulso al crecimiento**, como los programas Growth Academy, SeedRocket o la Escuela de Mujeres Emprendedoras-Consolidación, que han contado con cerca de 500 empresas participantes.
- Fomento de la ampliación de la capacidad de ventas de las empresas de la ciudad como motor de crecimiento, con el seminario de alto nivel y visión internacional Global Growth Program.

<b>Resumen de actividad 2009</b>		<b>Sectores de las empresas acompañadas</b>	
Total participantes	13.089	TIC	33,9%
Empresas acompañadas	396	Servicios a las empresas	20,3%
Empresas instaladas Incubadora Glòries	72	Producción creativa	10,3%
Empresas instaladas Parc Tecnològic BCN Nord	44	Ciencias de la vida	9,2%
Miembros Xarxactiva	816	Medio ambiente	7,1%
Participantes Día del Emprendedor	6.525	Comercio	4,5%
Supervivencia empresas Incubadora al 4º año	83,3%	Otros	3,7%
Puestos de trabajo empresas instaladas	671	Cultura, turismo y ocio	2,9%
Financiación levantada por I+D+i	44 millones	Servicios a las personas	2,6%
Facturación anual media Incubadora	283.000	Construcción	2,4%
Facturación anual media Parc Tecnològic	1.032.000	Industria/Manufactura	1,3%
		Salud y asistencia social	1,1%
		Transporte, logística y distribución	0,8%

### 01.3 EMPLEO

#### Incremento sin precedentes de la oferta para orientar y formar a las personas desempleadas en la ciudad

Barcelona Activa ha desplegado en 2009 una batería de dispositivos altamente innovadores y de gran alcance para hacer frente a la situación económica y el incremento del paro, persiguiendo el impacto a corto plazo pero también incidiendo en factores estructurales para avanzar en el cambio necesario de modelo económico.

Firmado por primera vez con el Departamento de Trabajo de la Generalitat y ostentando la secretaría técnica del Pacto para la Ocupación de Calidad en Barcelona 2008-2011, la agencia municipal ha desplegado y ejecutado el Plan de Acción 2009 del Pacto, consensuado por las entidades firmantes.

La puesta en marcha de este **Plan de Acción 2009**, con un presupuesto de 22,8 millones de euros, ha supuesto la atención a más de **92.000 usuarios, un 27% más** de lo previsto, y el inicio de 6 grupos de trabajo para avanzar en los terrenos siguientes: facilitación de la actividad económica y simplificación administrativa, prevención del fracaso escolar, inclusión sociolaboral de jóvenes con déficits formativos, dispositivos de inserción para personas paradas provenientes de sectores en transformación, progreso profesional y políticas activas de ocupación. Los grupos de trabajo se han integrado por las entidades firmantes y otras entidades referentes en cada ámbito de trabajo, como por ejemplo la Cámara de Comercio, el Consorcio de Educación de Barcelona, el Instituto Municipal de Educación de Barcelona, la Fundación BCN FP y el Instituto Catalán de Calificaciones Profesionales entre otros.

En este contexto, y desde la línea de Ocupación de Barcelona Activa, se han impulsado una veintena de programas, con diferentes metodologías y adaptados a las diferentes necesidades de las personas desempleadas:

- Durante 2009, desde los programas para la ocupación de Barcelona Activa se han atendido a 53.649 usuarios, un 76% más que el año anterior.

- Cerca de **18.000 personas desempleadas se han inscrito al programa Actívate para la Ocupación** desde su inicio en noviembre de 2008. Este programa, organizado conjuntamente entre Barcelona Activa y el Departamento de Trabajo de la Generalitat para ofrecer una respuesta rápida, de gran alcance y a medida de las necesidades de las personas desempleadas, ha ofrecido 833 sesiones informativas, 1.500 cápsulas sobre mercado laboral, oportunidades profesionales, competencias clave y búsqueda de trabajo, y más de 1.000 tutorías individuales de acompañamiento en la búsqueda de trabajo.
- Nuevos **programas innovadores y con un enfoque integral** para la inserción laboral de 235 personas desempleadas con más dificultades, como por ejemplo las personas mayores de 45 años y las personas desempleadas que provienen de sectores en reestructuración.
- **Ampliación de los programas de formación-trabajo mediante la contratación de personas desempleadas para su calificación profesional** en ocupaciones emergentes y con futuro en la ciudad. A las 4 escuelas taller iniciadas en 2008, con un fuerte componente en sectores emergentes con las artes escénicas y el medio ambiente se han sumado dos casos de oficio en los sectores del conocimiento y el turismo y cultura y un taller de ocupación en el sector de los servicios en las personas y la comunidad. Juntamente con el programa Planes de Ocupación, que ha permitido contratar 568 personas para la realización de obras y servicios de interés colectivo, Barcelona Activa ha contratado a 930 personas en 2009 mediante programas de experienciación laboral.
- Extensión de la oferta formativa en la ciudad, con 196 cursos de formación profesional que han permitido **formar 3.542 personas desempleadas, el doble que en 2008**.
- Programas de **calificación para jóvenes en situación de abandono prematuro de los estudios**, con el objetivo de incrementar su preparación en ocupaciones con futuro y motivación para ampliar conocimientos mediante su incorporación a ciclos formativos. Un total de 284 jóvenes han participado en estos programas innovadores.
- Despliegue de **nuevos dispositivos para la dinamización socioeconómica y laboral en barrios de especial atención** en la ciudad, en el marco del programa Trabajo en los Barrios, que han atendido 1.714 usuarios, con actuaciones específicas con jóvenes desempleados con déficits formativos, mujeres desempleadas y otros colectivos con mayor vulnerabilidad.
- Remodelación del equipamiento Convento de Sant Agustí, que acoge actividades de promoción de la ocupación y emprendimiento inclusivo y que permitirá atender a 12.000 participantes al año.

<b>Resumen de actividad 2009</b>	
Total participantes	53.649
% inserción al mercado laboral	62%
Participantes Actívate por la Ocupación	18.000
Participantes Programas experienciación laboral	930
Participantes Escuelas Taller-Casas de Oficios	321
Participantes Planes de Ocupación	568
Participantes Talleres de Ocupación	41
Participantes Formación	3.542
Personas Trabajo en los Barrios	1.714

<b>Perfil participantes</b>		
Género	Hombre	61,9%
	Mujer	38,1%
Edad	<25 años	12,9%
	25-40 años	38,3%
	>40 años	48,8%
Nivel de Estudios	Primarios	34,6%
	Secundarios	47,0%
	Universitarios	18,4%
Procedencia	Extranjeros	37,9%
	Unión Europea	6,1%
	Fuera UE	31,8%
	España	62,1%

## 01.4 CAPITAL HUMANO

### Un Centro para el Desarrollo Profesional pionero y referente en todo el Estado

En 2009 la actividad de la línea de Capital Humano de Barcelona Activa se ha visto reforzada, ampliando su actividad de orientación profesional de última generación y promoción de la cultura y valores del trabajo en la ciudad, consolidando su programa de progreso profesional e impulsando el Centro para el Desarrollo Profesional como un **punto de encuentro entre oferta y demanda laboral**. Se ha seguido transfiriendo la metodología y contenidos de primer orden del equipamiento a otros lugares del país.

Los avances realizados en 2009 en este sentido se pueden resumir de la siguiente manera:

- La línea de Capital Humano ha atendido 65.606 usuarios.
- Puesta en marcha, en colaboración con Infojobs, de un servicio nuevo que ofrece información sobre **más de 5.000 ofertas de trabajo reales** en la ciudad, clasificadas por sector y perfil profesional. Este servicio de ofertas de trabajo se ampliará con la participación de otros portales como por ejemplo Manpower e Infofeina.
- **Transferencia de la plataforma de contenidos y metodología** de orientación profesional del Centro para el Desarrollo Profesional al **Servicio Público de Ocupación español**, por su extensión en el conjunto del territorio del Estado.
- Impulso de la medida del gobierno para la orientación, inserción y desarrollo profesional juvenil en Barcelona 2009-2011. Esta medida permitirá entre otros objetivos, ofrecer **orientación académica y profesional inicial a todos los estudiantes de ESO, bachillerato y ciclos formativos** de los centros educativos de la ciudad de Barcelona (más de 22.000 alumnos).
- Despliegue del **programa para promover el éxito escolar y los valores del trabajo** entre los estudiantes de secundaria, en colaboración con el Consorcio de Educación de Barcelona. El programa, iniciado para el año escolar 2009-2010, ha contado con 909 participantes de ESO, bachillerato y ciclos formativos. En el marco de tal medida, hasta 2011 más de 10.000 estudiantes participarán en este programa.
- Consolidación del **programa de progreso profesional y desarrollo competencial** que, con 744 actividades, ha contado con 15.232 participantes. Se han impulsado 4 jornadas sectoriales para conocer en profundidad el mercado laboral y las oportunidades profesionales en los sectores de aeronáutica, logística, alimentación y las industrias creativas y culturales.
- Despliegue del proyecto de Antenas, con un primer convenio mediante el cual la Universidad de Barcelona se convirtió en la primera antena universitaria del Centro para el Desarrollo Profesional. Este proyecto significa **la extensión de las actividades y contenidos del Centro en los centros educativos de la ciudad**, con la finalidad de mejorar la orientación académica y profesional de los estudiantes, **contribuyendo a un éxito mayor de los jóvenes en su etapa educativa**.

Resumen de actividad 2009	
Total participantes	65.606
Visitantes individuales	20.912
Asesoramiento personalizado	3.717
Participantes acciones grupales	21.574
Participantes Actividades Progreso Profesional	15.232
Participantes Valores del Trabajo	909
Participantes Antenas	6.103
Fichas ocupacionales	741

Perfil usuarios			
		Grupos	Programa Progreso
Género	Hombre	49,0%	42,2%
	Mujer	51,0%	57,8%
Edad	<25 años	87,8%	4,1%
	25-40 años	8,6%	56,8%
	>40 años	3,6%	39,1%
Procedencia	Extranjeros	6,6%	18,0%
	Unión Europea	0,9%	10,0%
	Fuera UE	5,7%	8,0%
	España	93,4%	82,0%
En Paro		6,8%	57,8%
Nivel de Estudios	Primarios	8,7%	2,6%
	Secundarios	85,6%	26,7%
	Universitarios	5,8%	68,6%

## 01.5 CIBERNÀRIUM

### 10 años fomentando la formación y el uso de las nuevas tecnologías

Desde el equipamiento referente en divulgación y capacitación tecnológica Cibernàrium, Barcelona Activa ha impulsado durante 2009 una ampliación y especialización de la oferta formativa en Internet y nuevas tecnologías, además ha puesto en marcha el proyecto de despliegue de Antenas Cibernàrium, promoviendo la divulgación y captación digital de proximidad desde diferentes equipamientos municipales como por ejemplo las bibliotecas o centros cívicos, entre otros.

La actuación de la agencia para la divulgación y capacitación tecnológica se ha caracterizado en 2009 por los siguientes aspectos:

- El Cibernàrium, en su **10º aniversario**, ha atendido a 62.227 participantes, de los que 38.021 han participado en 2.647 cápsulas y talleres formativos de corta duración, 2.565 participantes han seguido 212 itinerarios grupales a medida y 21.641 han asistido al espacio para utilizar de forma autónoma los recursos de auto uso del Cibernàrium.
- Ampliación de horarios del equipamiento, que permite atender a más de 12.000 participantes más por año.
- Reconocimiento, por parte de la Dirección General de la Sociedad de la Información de la Generalitat de Catalunya, del Cibernàrium como **centro colaborador para la acreditación de competencias en tecnologías** de la información y la comunicación (ACTIC).
- **Inicio, en fase piloto, del proyecto Antenas** Cibernàrium, para la extensión durante 2010 de las actuaciones de divulgación y capacitación tecnológica en el territorio de la ciudad por medio de la red de bibliotecas municipales y centros cívicos, entre otros equipamientos.
- Ampliación de **la oferta de cursos del programa formativo tecnológico Verano Internet**, con 17 cursos y 330 participantes. El programa, realizado durante el mes de julio, está dirigido a profesionales del sector educativo, emprendedores/as y trabajadores/as de pymes y profesionales del mundo del diseño web.
- Puesta en marcha de la iniciativa de participación ciudadana en el ámbito tecnológico yohagocibernàrium, con un concurso que ha permitido a los y las usuarias participar en la nueva campaña de comunicación del Cibernàrium presentando sus propuestas multimedia.

Resum d'activitat 2009		Perfil participants en formació		
Total participants	62.227	Gènere	Home	45,7%
Participants Formació	38.021		Dona	54,3%
Participants Inicia't	26.661	Edat	<25 anys	3,3%
Participants Creix	10.991		25-40 anys	33,2%
Nº accions formació	2.647		>40 anys	63,6%
Participants grups	2.565	Procedència	Estrangers	24,1%
Participants recursos autoús	21.641		Unió Europea	4,4%
			Fora UE	19,8%
			Espanya	75,9%
		En Atur		49,8%
		Nivell d'Estudis	Primaris	26,2%
			Secundaris	40,4%
			Universitaris	33,4%

## **01.6 PROMOCIÓN DE LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN**

### **Barcelona, lugar innovador y motor de innovación**

La agencia municipal impulsa la creatividad y la innovación de manera transversal con actuaciones promovidas desde las diferentes líneas de actividad. Asimismo, promueve la divulgación de la creatividad e innovación en la ciudad y contribuye a posicionar internacionalmente Barcelona como ciudad innovadora y creativa gracias a elementos de alto impacto. En este sentido, las actuaciones más destacadas en este ámbito han sido:

- **Ampliación del Mapa de la Investigación y la Innovación** a 303 activos, de acceso libre en la web Barcelona Innova. De igual modo, se ha continuado con las tareas de dinamización de la web para la promoción de la creatividad, la investigación y la innovación.
- Nueva **publicación “Universidad-Barcelona-Empresa”** acerca de ejemplos exitosos de productos y servicios fruto de la cooperación entre el mundo universitario y la empresa en Barcelona.
- **Itineración de la exposición “Barcelona, investigación e innovación”** por 10 espacios diferentes de la ciudad, que acogió a más de 15.000 visitantes.
- Elaboración de cuatro **informes sectoriales sobre oportunidades de negocio** en los sectores de la industria tradicional; las industrias creativas, la construcción y las ciencias de la vida. Los informes se publicarán en 2010.



## 02 Relaciones institucionales

Teniendo como principio la complementariedad y la cooperación, Barcelona Activa es **miembro activo de múltiples redes nacionales e internacionales** de instituciones y agentes que trabajan para el desarrollo económico, algunas de éstas son: XPCAT (red de parques científicos y tecnológicos de Cataluña), REDEL (red estatal de entidades de desarrollo local), APTE (asociación de parques científicos y tecnológicos de España), ANCES (asociación nacional de centros de empresa innovadores del Estado), BANC (red catalana de buiness angels), Fórum Ciudades para la Ocupación, EBN (red europea de centros de empresa innovadores), Eurocities (red europea de gobiernos locales para el desarrollo) y IASP (red internacional de parques científicos y tecnológicos).

Paralelamente, durante 2009 Barcelona Activa ha participado activamente en los **programas europeos de intercambio de conocimientos y buenas prácticas** Clusnet, en el ámbito de las políticas locales de apoyo a entornos empresariales, y Creative Metropolis, en el ámbito del apoyo a las industrias creativas. En 2009 se ha aprobado el proyecto Exe-More, en el marco del Programa Europeo Erasmus para Jóvenes Emprendedores, que ofrecerá a emprendedores y a las empresas recién creadas, la posibilidad de realizar una estancia en una de las empresas de los entornos participantes en el proyecto.

La agencia ha fortalecido la **dimensión de trabajo público-privada gracias a la colaboración con cerca de 150 entidades y empresas** de la ciudad para la realización conjunta de actividades. Entre estas, destacan las líneas de trabajo conjunto llevadas a cabo con escuelas de negocios como por ejemplo ESADE o IESE, entidades de financiación empresarial como Microbank, Banc Sabadell o BBVA, asociaciones empresariales y profesionales como la Cámara de Comercio de Barcelona o colegios oficiales como el de Médicos o grandes empresas, como por ejemplo Microsoft, Google o Telefónica entre un número creciente de empresas e instituciones.

Asimismo, la agencia municipal **ha continuado transfiriendo su modelo de apoyo en la creación y el crecimiento empresarial** a las entidades brasileñas Anprotec y Sebrae y ha iniciado nuevos ejercicios de transferencia en este ámbito en Ciudad del Cabo (Sudáfrica), en el instituto Tecnológico de Monterrey (México) y en el Conquito-Agência Municipal de Desarrollo Económico de Quito (Ecuador).

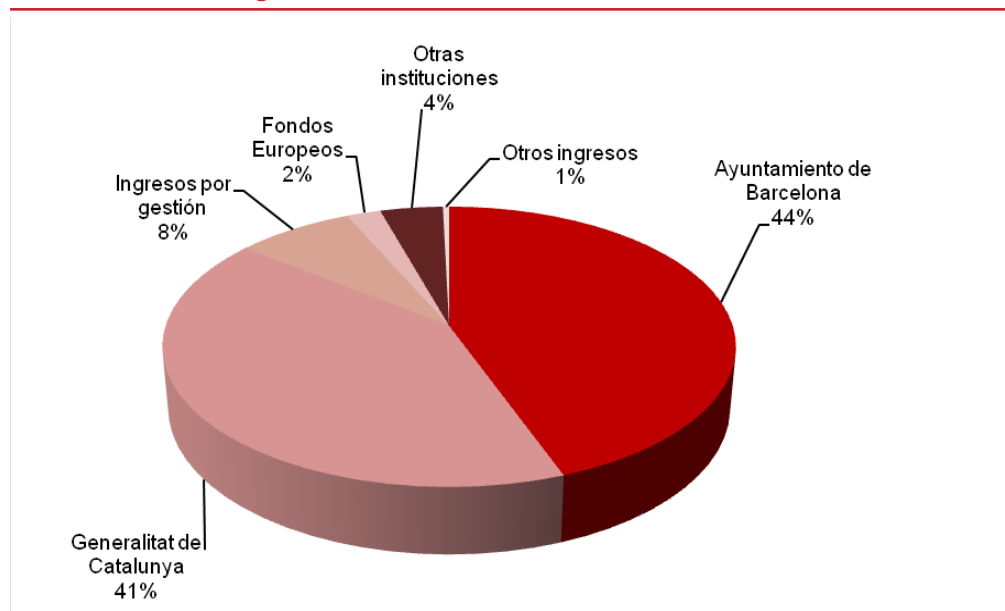
Del mismo modo, y como referente nacional e internacional en el terreno de las políticas públicas de apoyo a personas emprendedoras, empresa y ocupación, la agencia municipal ha recibido la visita de 134 delegaciones; 43 estatales y 91 internacionales, con un total de 1.712 delegados y delegadas, con el objetivo de conocer de cerca el *Know-how* y las propuestas innovadoras de Barcelona Activa. Entre estas, cabe destacar la visita de la alcaldesa de Dublín (Irlanda), el alcalde de Medellín (Colombia) o gobernadores de provincias de Indonesia y de Turquía entre otros.



# 05 **Gestión económica**

La agencia municipal ha gestionado durante 2009 un presupuesto de 31 millones de euros al ser la entidad gestora en Barcelona de los programas de mejora de la competitividad (eje 1) cofinanciados con fondos europeos FEDER. Un 58% del presupuesto gestionado se ha aplicado al despliegue de programas ocupacionales, un 10% en actuaciones para favorecer la creación de empresas y un 9% en programas para impulsar el crecimiento empresarial. Por su parte, las actuaciones para el progreso del capital humano en la ciudad reciben el 6% del presupuesto ejecutado, mientras que un 5% se destina al programa de divulgación y capacitación tecnológica Cibernàrium. Por último, un 12% del presupuesto de 2009 se ha destinado a impulsar otros programas de promoción económica de la ciudad como por ejemplo actuaciones de fomento de sectores estratégicos tales como la moda o la aeronáutica-aeroespacial o de cooperación internacional.

## **Distribución de los ingresos 2009**



## **Distribución del gasto 2009**

